

APLICATIVOS PARA DISPOSITIVOS MÓVEIS: NOVAS POSSIBILIDADES PARA O DESENVOLVIMENTO DE COLEÇÕES DE MODA

Emanuele Biolo Magnus¹

Priscila Raasch²

Patrícia Brandalise Scherer Bassani³

O desenvolvimento de coleções ou produtos faz parte das atividades de um estudante de moda, sendo essa prática inerente à sua profissão e desenvolvida ao longo da sua trajetória acadêmica. Tradicionalmente, as práticas relacionadas à criação de moda eram realizadas manualmente, mas com o surgimento de softwares específicos passaram a ser realizadas no computador e, recentemente, em dispositivos móveis, como por exemplo *tablets*. Este estudo propõe uma pesquisa exploratória interdisciplinar, com o objetivo de identificar aplicativos na plataforma IOS, que possam ser empregados durante algumas etapas do processo de desenvolvimento de coleção de vestuário, tanto no meio acadêmico quanto no meio profissional, relacionando as áreas de moda e informática na educação. Como resultado, são recomendados aplicativos voltados para as fases de pesquisa, tema de coleção, cartela de cores e desenho. O uso dos aplicativos é ilustrado a partir da coleção de moda “Cores Urbanas”.

Palavras-chave: Moda. Desenvolvimento de coleção. Aplicativos para *tablets*.

¹ Doutoranda em Diversidade Cultural e Inclusão Social, Mestre em Design e Marketing Têxtil, especialista em Prática docente no Contexto Universitário, Moda e Comunicação, Criatividade em Produtos e Negócios da Moda, graduada em Moda e Estilo. Professora da Universidade Feevale, vinculada ao curso de Moda.

² Bacharela em Moda pela Universidade Feevale.

³ Doutora em Informática na Educação, mestre em Educação e bacharel em Informática. Professora titular da Universidade Feevale, vinculada ao Programa de Pós-Graduação em Diversidade e Inclusão e aos cursos de Licenciatura em Computação e Letras.